

Báo cáo tiêu chí xây dựng thành phố Hồ Chí Minh xã hội chủ nghĩa, văn minh hiện đại (Phần IV)

So sánh các tiêu chí chất lượng sống của Mercer, TP sống tốt với các tiêu chí XHCN, văn minh hiện đại của TP HCM

Tiêu chí chất lượng sống của Mercer		Tiêu chí XHCN, văn minh hiện đại của TP HCM		Tiêu chí Thành phố sống tốt	
I. Môi trường chính trị xã hội		I. Môi trường chính trị và quản lý nhà nước		I. Nhóm yếu tố cơ sở hạ tầng và môi trường đô thị	
1	Nhập cảnh và xuất cảnh dễ dàng	1	Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và Phát huy dân chủ	1	Giao thông đi lại thuận lợi
2	Quan hệ với các quốc gia khác	2	An ninh và trật tự xã hội ổn định	2	Được cung cấp nước sạch và điện đầy đủ
3	Tuân thủ pháp luật	3	Xây dựng một hệ thống pháp luật, đặc biệt là các quy định quản lý đô thị	3	Giảm ô nhiễm không khí, khói, bụi, tiếng ồn
4	Sự ổn định trong nước	4	Cải cách hành chính và chi số hài lòng người dân	4	Chống ngập nước đô thị
5	Tội phạm	5	Hoạt động các đoàn thể, chính trị xã hội	5	Thu gom rác và xử lý nước thải tốt
		6	Quan hệ thân thiện với các quốc gia khác	6	An toàn vệ sinh thực phẩm
II. Môi trường kinh tế		II. Môi trường kinh tế		II. Nhóm yếu tố môi trường sống đô thị	
6	Các dịch vụ ngân hàng	7	GDP b/q đầu người tăng cao	7	Bảo tồn các di tích di sản lịch sử, văn hóa đặc thù của các cộng đồng dân cư
7	Những quy định trao đổi tiền tệ	8	Cơ cấu kinh tế hiện đại	8	Tạo lập Không gian công cộng, không gian văn hóa
		9	Tài chính lành mạnh và đa dạng hóa các dịch vụ ngân hàng	9	Tạo mảng xanh đô thị
		10	Công ăn việc làm	10	Tạo điều kiện cho người dân có chỗ ở
		11	Giảm nghèo và bất bình đẳng xã hội	11	Tệ nạn xã hội giảm
III. Môi trường văn hóa xã hội		III. Môi trường văn hóa xã hội		III. Nhóm yếu tố phát triển bản thân con người	
8	Truyền thông đại chúng và kiểm duyệt	12	Phương tiện truyền thông	12	Công ăn việc làm
9	Những giới hạn trong quyền tự do cá nhân	13	Xây dựng lối sống văn minh đô thị và nâng cao mức hương thụ	13	Chăm sóc sức khỏe
		14	Bảo tồn các di tích di sản lịch sử, văn hóa đặc thù của TP.HCM	14	Giáo dục và đào tạo

		15	Tạo lập nhiều khoảng Không gian văn hóa	15	Giảm nghèo
				16	Hành vi ứng xử người dân đô thị
IV. Y tế và sức khỏe		IV. Y tế và giáo dục		IV. Nhóm yếu tố về quản lý	
10	Ô nhiễm không khí	16	Dịch vụ bệnh viện	17	Cải cách hành chính
11	Động vật và côn trùng gây hại	17	Cung cấp các dịch vụ y tế	18	Hoạt động các đoàn thể, hội đoàn
12	Các dịch vụ bệnh viện	18	Tăng cường công tác vệ sinh phòng dịch, An toàn vệ sinh thực phẩm	19	Cung cấp và thu thập thông tin từ người dân
13	Các nguồn cung cấp y tế	19	Giáo dục và đào tạo	20	Chỉ số hài lòng của người dân qua việc được phục vụ các dịch vụ công
14	Các bệnh truyền nhiễm				
15	Nước uống				
16	Việc thu gom rác thải				
17	Nước thải				
V. Giáo dục và trường học					
18	Các trường học				
VI. Dịch vụ công và vận chuyển		V. Hạ tầng kỹ thuật và các dịch vụ đô thị khác			
19	Nguồn cấp nước	20	Giao thông đi lại thuận lợi		
20	Tắc nghẽn giao thông	21	Được cung cấp điện đầy đủ		
21	Cấp điện	22	Chống ngập nước đô thị		
22	Dịch vụ điện thoại	23	Nhà ở và Điều kiện cư trú tốt		
23	Dịch vụ thư tín	24	Tạo mảng xanh đô thị		
24	Vận chuyển công cộng	25	Cung cấp nước sạch		
25	Sân bay	26	Thu gom rác và xử lý nước thải tốt		
VII. Giải trí					
26	Các loại nhà hàng	<i>Đã đưa lên phần văn hóa xã hội</i>			
27	Rạp chiếu bóng				
28	Biểu diễn sân khấu và ca nhạc				
29	Các hoạt động thể thao và giải trí				
VIII. Sản phẩm tiêu dùng					
30	Thực phẩm (trái cây và rau xanh)	<i>Đã đưa lên phần văn hóa xã hội</i>			
31	Thực phẩm (thịt và cá)				
32	Đồ dùng hàng ngày				
33	Thức uống có cồn				
34	Xe ô tô				
IX. Nhà ở					
35	Đồ đạc và dụng cụ gia	<i>Đã đưa lên phần hạ tầng</i>			

	dụng		
36	Bảo trì và sửa chữa nhà ở		
37	Nhà ở		
X. Môi trường tự nhiên		VI. Môi trường tự nhiên	
38	Khí hậu Thời tiết	27	Giám ô nhiễm không khí, khói, bụi, tiếng ồn
39	Thiên tai	28	Xây dựng một hệ sinh thái đô thị TP HCM
Tổng cộng có 10 nhóm và 39 tiêu chí		Tổng cộng có 6 nhóm và 28 tiêu chí	
		Tổng cộng có 4 nhóm và 20 tiêu chí	

Nhận xét:

- Các tiêu chí của Mercer, hầu hết đã có mặt trong hệ thống tiêu chí TP HCM, tạo điều kiện so sánh thuận lợi sau này
- Tiêu chí của TP HCM đề cập khái quát hơn, toàn diện hơn, không chỉ vấn đề chất lượng sống.
- Tiêu chí sống tốt cũng đã vận dụng vào thực tế TP HCM, nhưng chưa đề cập hết các khía cạnh văn minh hiện đại, XHCN.

Có thể nói rằng bộ tiêu chí này có thể dùng để so sánh với các bộ tiêu chí quốc tế, đồng thời vận dụng cụ thể vào thực tiễn Thành phố Hồ Chí Minh để phấn đấu xây dựng một thành phố XHCN, văn minh, hiện đại.

Ghi chú về công ty Mercer: Công Ty tư vấn Mercer (Human Resource consulting) là đơn vị tư vấn hoạt động trên nhiều lĩnh vực như nguồn nhân lực, tài chính... Đặc biệt trong việc nghiên cứu chất lượng cuộc sống của các thành phố trên thế giới, Mercer là công ty đánh giá thuộc loại có uy tín nhất. Hàng năm, Mercer đều công bố bảng xếp hạng của các thành phố theo 39 tiêu chí của mình. Mercer có nhiều văn phòng tại nhiều nước trên thế giới. Mercer có hơn 15.000 nhân viên ở 180 thành phố và 41 quốc gia và vùng lãnh thổ. Địa chỉ văn phòng chính của Mercer là : 1 Tower Place, London EC3R 5BU, Vương quốc Anh, ĐT : 020 7626 6000, Fax : 020 7626 6000, Website của Mercer là : www.mercerHR.com